

韩山师范学院 2025 年普通专升本招生考试

考试大纲

旅游管理 专业

《旅游学概论》

《旅游学概论》考试，时间 120 分钟，满分 200 分，主要考核学生对旅游学的基本理论和基础知识的掌握情况。《旅游学概论》的考核点和考核要求如下：

（一）理论考试大纲的编制说明

《旅游学概论》考试，主要考核学生对旅游学的基本理论和基础知识的掌握情况。普通高校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试，因此《旅游学概论》考试的试题具有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度，高校根据考生的成绩，按已经确定的招生计划，择优录取。

（二）考试内容及要求

考生应按课程大纲的要求，系统地掌握旅游学专业的基本知识，包括旅游的产生和发展、旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响等相关知识，能够从旅游现象中分析旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律，并通过分析旅游案例，把学科理论的学习融入解决现实旅游开发和管理问题之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

考核知识点和考核要求：

第一章 旅游发展的历史沿革

◆ 考核知识点：

- 一、古代旅行的产生
- 二、近代旅游活动兴起与旅游业开端
- 三、现代旅游活动和旅游业快速发展

◆ 考核要求：

- 一、了解旅游活动的发展简史；
- 二、理解古代旅行活动的特征、近代旅游的产生背景、现代旅游的特点；
- 三、掌握现代旅游及旅游业的发展规律。

第二章 旅游活动

◆ **考核知识点：**

- 一、旅游活动概述
- 二、旅游活动的本质和特点
- 三、旅游活动的类型

◆ **考核要求：**

- 一、了解旅游的定义和本质；
- 二、理解旅游活动的构成要素和基本特点；
- 三、掌握现代旅游的特点，掌握常见的旅游种类及特点；
- 四、应用所学知识进行社会调查，分析当地旅游活动的类型及特点。

第三章 旅游者

◆ **考核知识点：**

- 一、旅游者概述
- 二、旅游动机
- 三、旅游者的类型

◆ **考核要求：**

- 一、了解旅游者的定义；
- 二、理解旅游者形成的客观条件、旅游动机；
- 三、掌握旅游者的类型及特点。

第四章 旅游资源

◆ **考核知识点：**

- 一、旅游资源概述
- 二、旅游资源的开发
- 三、旅游资源的保护

◆ **考核要求：**

- 一、了解旅游资源的分类方法；
- 二、掌握旅游资源的概念和特点；
- 三、掌握旅游资源开发的内容和原则；
- 四、理解旅游资源破坏的原因和保护措施。

第五章 旅游业

◆ **考核知识点：**

- 一、旅游业概述
- 二、旅行社
- 三、旅游饭店
- 四、旅游交通
- 五、旅游景区
- 六、旅游产品

◆ **考核要求：**

- 一、掌握旅游业的概念、旅游业的性质、旅游业的特点及构成；
- 二、理解旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景区和旅游产品的概念、性质；
- 三、掌握旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景区和旅游产品的特点；
- 四、应用所学知识进行旅游业调研，分析当地旅游业的构成、特点及在当地国民经济中的作用。

第六章 旅游市场

◆ **考核知识点：**

- 一、旅游市场概述
- 二、国际旅游市场概况
- 三、我国旅游市场概况

◆ **考核要求：**

- 一、理解旅游市场的概念，了解市场细分的概念、意义及基本方法；
- 二、了解国际旅游市场概况；
- 三、掌握旅游市场的客流规律；
- 四、掌握我国三大旅游市场的特征；
- 五、学会通过查阅资料、设计问卷等方式对本地客源市场进行调查与分析。

第七章 旅游的影响

◆ **考核知识点：**

- 一、旅游的经济影响
- 二、旅游的社会文化影响
- 三、旅游的环境影响

◆ **考核要求：**

- 一、掌握旅游对经济的积极影响及消极影响；
- 二、掌握旅游对社会文化的积极影响和消极影响；

三、理解旅游对环境的积极影响和消极影响；

四、应用辩证的观点分析旅游项目开发对当地的经济、社会文化及环境的负面影响。

（三）考试形式及试卷结构

1. 考试形式为闭卷、笔试，试卷满分为 200 分，考试时间为 120 分钟。
2. 试卷内容比例：第一章占 10%，第二章占 10%，第三章占 15%，第四章占 15%，第五章占 20%，第六章占 15%，第七章占 15%。
3. 试卷题型比例：单项选择题 10%；多项选择题 20%；简答题 30%；论述题 20%；材料分析题 20%。
4. 试题难易比例：容易题、中等难度题、难题的比例约为 30%、50%、20%。

（四）参考书目

1. 主要教材

李天元等. 旅游学(第四版) [M]. 高等教育出版社, 2019



