

## 《旅游管理概论》考试大纲

### I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试, 专升本考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

《旅游管理概论》是所有报考湛江科技学院 2026 年普通专升本旅游管理专业考生必考的专业综合课。

### II. 考试内容和要求

#### 一、考试基本要求

注重考查考生理解和掌握本课程基本知识和基本理论及其运用。

#### 二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”“理解”“应用”三个层次, 具体含义是:

识记: 对本课程有关的名词、概念和基本知识的正确记忆。

理解: 在识记的基础上, 理解本课程所涉及的基本概念、基本原理及它们之间内在的联系。

应用: 在理解的基础上, 科学地分析和解释有关现象, 运用有关理论说明现实问题。

### 第一章 旅游发展的历史沿革

#### 一、考核知识点

1.19 世纪以前的旅行活动

2.近代旅游和旅游业的开端

3.现代旅游的兴起

#### 二、考核要求

##### 1.识记

(1) 19 世纪以前旅行活动发展的特点

(2) 交通技术发展具有的优势

(3) 中国旅游业的开端

##### 2.理解

(1) 产业革命对近代旅游发展的影响

(2) 二战后旅游需求迅速增长的原因

(3) 21 世纪旅游大力发展的原因

### 第二章 旅游活动

#### 一、考核知识点

1.旅游活动的概念界定

2.旅游活动的要素与基本特征

3.旅游活动的类型及划分标准

4.旅游活动的性质

5.现代旅游活动的特点、变化与趋势

#### 二、考核要求

##### 1.识记

(1) 旅游活动的概念、性质、特点

(2) 旅游活动内容的构成要素

(3) 旅游活动体系的构成要素

##### 2.理解

(1) 旅游活动的类型划分及分类标准

(2) 旅游活动的要素与特征

- (3) 现代旅游活动的特点及认识这些特点的意义
- (4) 现代旅游活动的性质

### 3.应用

- (1) 现代旅游活动的变化与趋势

## 第三章 旅游者

### 一、考核知识点

- 1.旅游者的界定、分类、行为
- 2.旅游者产生的条件
- 3.旅游者管理

### 二、考核要求

#### 1.识记

- (1) 旅游者的界定、分类
- (2) 罗马会议对旅游者的规范
- (3) 世界旅游组织对旅游者的规范
- (4) 我国对入境旅游者、国内旅游者的界定

#### 2.理解

- (1) 旅游动机的类型
- (2) 个人旅游需求实现需要具备的条件
- (3) 不同类型旅游者的特点
- (4) 旅游者个人决策的影响因素、过程

#### 3.应用

- (1) 实现个人旅游需求的客观条件和主观条件
- (2) 旅游动机的影响因素
- (3) 旅游者的管理

## 第四章 旅游资源

### 一、考核知识点

- 1.旅游资源的定义、特征、分类
- 2.旅游资源开发、评价和项目可行性研究
- 3.旅游资源保护的内容和必要性

### 二、考核要求

#### 1.识记

- (1) 旅游资源的定义、特征
- (2) 旅游资源的不同分类标准

#### 2.理解

- (1) 旅游资源遭受破坏的原因
- (2) 旅游资源开发项目的可行性研究

#### 3.应用

- (1) 旅游资源开发的必要性、基本内容、原则
- (2) 保护旅游资源的意义、可行措施

## 第五章 旅游业

### 一、考核知识点

- 1.旅游业的界定、构成、性质和基本特点
- 2.旅行社、住宿业与饭店、旅游交通的历史沿革、重要性和发展特点。
- 3.旅游景点和旅游产品的特点及影响因素

## 二、考核要求

### 1.识记

- (1) 旅游业的定义
- (2) 饭店的概念及类型划分
- (3) 旅游景点的类别划分
- (4) 旅游产品的概念

### 2.理解

- (1) 旅游业的基本特点
- (2) 包价旅游普及的原因
- (3) 旅游者的主要旅行方式
- (4) 旅游产品的特点
- (5) 旅游交通在旅游业中的任务和作用

### 3.应用

- (1) 影响人们选择旅行方式的因素
- (2) 旅游景点经营的影响因素

## 第六章 旅游组织

### 一、考核知识点

- 1.国家旅游组织的定义、职能和分类
- 2.我国的旅游管理体制
- 3.重要的国际旅游组织

### 二、考核要求

#### 1.识记

- (1) 国家旅游组织的定义
- (2) 国际旅游组织的定义

#### 2.理解

- (1) 政府干预旅游发展的动机、必要性、手段
- (2) 国家旅游组织的基本职能

#### 3.应用

- (1) 政府发展旅游业的鼓励政策

## 第七章 旅游市场

### 一、考核知识点

- 1.旅游市场的概念和分类
- 2.全球国际旅游市场概况
- 3.我国旅游市场发展
- 4.旅游市场新动态与趋势

### 二、考核要求

#### 1.识记

- (1) 旅游市场的定义
- (2) 旅游市场细分的常用标准
- (3) 全球国际旅游接待量和客源地区分布格局
- (4) 我国入境旅游客源市场划分

#### 2.理解

- (1) 旅游客流的基本规律与趋势
- (2) 我国旅游业在国际客源市场竞争中的问题

- (3) 国内旅游市场的基本特点
- (4) 出境旅游需求快速增长的原因
- (5) 出境旅游市场的基本特点

### 3.应用

- (1) 出境旅游市场的未来前景
- (2) 旅游市场的新动态与趋势

## III.考试形式及试卷结构

### 一、考试方法

闭卷，笔试，考试时长为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

### 二、试卷内容比例

第一章 5%、第二章 15%、第三章 20%、第四章 15%、第五章 20%、第六章 5%、第七章 20%。

### 三、试卷题型结构

单项选择题 20 题共 40 分、判断题 10 题共 20 分、名词解释 5 题共 30 分、简答题 5 题共 50 分、论述题 2 题共 30 分、案例分析 1 题共 30 分。

## IV.参考书目

《旅游学》(第五版)，李天元、张朝枝、白凯主编，高等教育出版社，2025 年出版。