

2026 年【数字媒体艺术】专业专升本招生

《专业设计》考试大纲&参考书&模拟题

I. 考试性质（100 字左右）

本考试是针对专科毕业生升入本科阶段学习的选拔性考试，旨在评估考生在数字媒体艺术领域的基础知识、专业技能和创新能力。考试结果将作为高校录取相关专业本科学生的依据之一，以确保录取的学生具备进一步深入学习和研究数字媒体艺术的基础素质和潜力。

II. 考试内容和要求（200 字左右）

考试内容涵盖数字媒体艺术的基础理论、设计原理、创作技法以及实践应用四个方面。

1. 基础理论：包括数字媒体艺术的历史发展、主要流派、代表人物及其作品分析。
2. 设计原理：理解色彩理论、构图原则、视觉传达要素及数字媒体特性。
3. 创作技法：掌握基本的数字绘画、动画制作、影像编辑等技能。
4. 实践应用：能够运用所学知识进行数字媒体艺术作品的设计与创作。

考生应具备扎实的专业理论基础，良好的审美观和创新思维，以及熟练的数字媒体艺术创作技能。

III. 考试形式及试卷结构（100 字左右）

考试时间：150 分钟

满分：200 分

试卷结构：一、专业设计基础（手绘能力考核，满分 100 分）

二、论述题（理论综合能力考核，满分 100 分）

IV. 参考书目（包含书名、作者名、出版社、出版年月、ISBN 号）

《数字媒体艺术概论》（第 4 版）、李四达、清华大学出版社、2020-01-01、9787302534402

V. 题型示例（满分 200 分，考试时间 150 分钟）

一、专业设计基础（手绘能力考核，手绘工具不限，满分 100 分）：

以“数字媒体艺术中的创意表达——未来城市”为主题，创作一幅手绘作品。

要求：考生需以手绘形式创作一幅作品，体现数字媒体艺术中的创意表达。作品应展现考生对未来城市的想象和理解，并展示出良好的绘画技巧。画面应具有丰富的色彩和细节，表现出考生对数字媒体艺术的独特想象和创意。

二、论述题（理论综合能力考核，满分 100 分）：请论述数字媒体艺术在广告设计中的应用及其发展趋势。

要求：考生需对数字媒体艺术在广告设计中的应用进行论述，可以单不限于包括其应用范围、主要技术、设计理念等。同时，考生还需分析数字媒体艺术在广告设计中的发展趋势，如互动性、虚拟现实、增强现实等技术的应用前景。考生需充分理解数字媒体艺术的基本概念、历史发展、主要流派与特点等相关知识，并能够将其与实际应用相结合。