

华南农业大学珠江学院2026年本科插班生校考专业课考试大纲

《传播学专业综合》 考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试所包含的内容将大致稳定，试题形式多种，具有对学生把握本课程程度的较强识别、区分能力。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

要求考生理解大众传播学的基本理论、传播研究的方法和模式、传媒的性质、特点和作用、大众媒介的受众和效果、传播制度与媒介规范理论以及传播研究的历史等。要求考生对基本概念和主要理论有较深入的理解；具有综合运用所学知识，进行分析和研究社会中的传播现象的能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：识

记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

专题一 传播与传播学

一、考核知识点

- 1、传播的定义和特点
- 2、传播学的研究对象

二、考核要求

1、识记

- (1) 传播的定义
- (2) 传播的特点

2、领会

- (1) 传播学的研究对象
- (2) 学习传播学的意义

3、应用

- (1) 传播与信息
- (2) 社会传播的系统性

专题二 人类传播的历史与发展

一、考核知识点

- 1、人类传播的发展进程
- 2、信息社会与信息传播

二、考核要求

1、识记

- (1) 人类传播经历的发展阶段
- (2) 人类语言区别于动物界信号系统的根本特性
- (3) 信息社会的含义及特点

2、领会

- (1) 动物传播的局限性
- (2) 传播媒介的进化与社会发展

3、应用

- (1) 信息爆炸与信息社会
- (2) 传统媒体时代与新媒体时代

专题三 人类传播的符号和意义

一、考核知识点

- 1、符号的定义
- 2、符号的类型

- 3、符号的基本功能
- 4、意义的概念与分类

二、考核要求

1、识记

- (1) 符号的定义
- (2) 语言符号与非语言符号
- (3) 符号的基本功能

2、领会

- (1) 信号与象征符
- (2) 传播过程中的意义
- (3) 人类的象征行为

3、应用

- (1) 象征能力是人类特有的基本能力
- (2) 理解语言符号的多义性

专题四 人类传播的过程与系统结构

一、考核知识点

- 1、传播过程的构成要素
- 2、几种主要的传播过程模式
- 3、传播过程的特点
- 4、传播过程研究与传播系统研究

二、考核要求

1、识记

- (1) 传播过程的构成要素
- (2) 几种主要的传播过程模式

2、领会

- (1) 传播过程的特点
- (2) 传播过程研究与传播系统研究

3、应用

- (1) 系统模式下的社会传播结构

- (2) 社会传播的总过程理论

专题五 人内传播与人际传播

一、考核知识点

- 1、人内传播的定义
- 2、人内传播的过程与结构
- 3、人际传播的定义
- 4、人际传播的动机与特点
- 5、人际传播的社会功能

二、考核要求

1、识记

- (1) 人内传播的定义
- (2) 人内传播的过程与结构
- (3) 人际传播的定义
- (4) 人际传播的动机与特点

2、领会

- (1) 人际传播的社会功能
- (2) 作为能动的意识和思维活动的人内传播

3、应用

- (1) 作为社会心理过程的人内传播
- (2) 人际传播与自我表达

专题六 群体传播与组织传播

一、考核知识点

- 1、群体的概念、类型及其社会功能
- 2、群体传播与群体意识
- 3、群体规范在群体传播中的作用
- 4、组织与组织传播的定义
- 5、组织内传播的过程与机制
- 6、组织外传播及其机制

二、考核要求

1、识记

- (1) 群体的概念、类型及其社会功能
- (2) 群体传播与群体意识
- (3) 组织与组织传播的定义

2、领会

- (1) 群体规范在群体传播中的作用
- (2) 组织内传播的过程与机制
- (3) 组织外传播及其形态

3、应用

- (1) 群体压力与趋同心理
- (2) 群体规范在群体传播中的作用

专题七 大众传播

一、考核知识点

- 1、大众传播的定义、特点与社会功能
- 2、大众传播的产生与发展过程
- 3、大众传播的社会影响

二、考核要求

1、识记

- (1) 大众传播的定义、特点
- (2) 大众传播的社会功能
- (3) 大众传播的产生与发展过程

2、领会

- (1) 关于大众传播社会影响的两种观点
- (2) 大众传播与信息环境

3、应用

- (1) 互联网与大众传播的新革命
- (2) 大众媒介与现代人的生活

专题八 媒介技术与媒介组织

一、考核知识点

- 1、媒介技术的定义
- 2、麦克卢汉的媒介理论
- 3、大众传媒的组织目标与制约因素
- 4、传媒组织在信息生产过程中的作用

二、考核要求

1、识记

- (1) 媒介技术的定义
- (2) 麦克卢汉的媒介理论
- (3) 大众传播者的特点
- (4) 大众传媒的组织目标与制约因素

2、领会

- (1) 媒介工具和技术的现实社会影响
- (2) 传媒组织在信息生产过程中的作用

3、应用

- (1) 当代新媒介技术发展趋势及社会意义
- (2) 大众传播的“把关”标准

专题九 传播制度与媒介规范理论

一、考核知识点

- 1、传播制度的含义
- 2、媒介控制的几种力量
- 3、关于传播制度的几种规范理论

二、考核要求

1、识记

- (1) 传播制度的含义
- (2) 国家和政府对传媒的政治控制
- (3) 自由主义的媒介规范理论
- (4) 社会责任理论
- (5) 社会主义制度下的媒介规范理论

2、领会

- (1) 极权主义的媒介规范理论
- (2) 民主参与理论

3、应用

- (1) 受众行使对传媒活动监督控制权利的手段

专题十 社会转型与受众变迁

一、考核知识点

- 1、“大众”与大众社会理论
- 2、几种主要的受众观
- 3、“使用与满足”理论

二、考核要求

1、识记

- (1) “大众”的概念
- (2) 几种主要的受众观
- (3) “使用与满足”理论的概要

2、领会

- (1) 大众社会理论的形成和变化
- (2) 媒介发展的分众化趋势

3、应用

- (1) 受众的传媒接触动机和使用形态
- (2) 传媒接触的社会条件因素

专题十一 传播效果研究

一、考核知识点

- 1、传播效果的概念含义
- 2、传播效果的类型及研究课题
- 3、传播效果研究的历史与发展
- 4、传播效果的产生过程与制约因素

二、考核要求

1、识记

-
- (1) 传播效果的概念含义
 - (2) 传播效果研究的历史与发展
 - (3) 传播效果研究的发展过程和效果观的变化

2、领会

- (1) 传播效果的类型及研究课题
- (2) 传播效果研究的理论与实践意义

3、应用

- (1) 传播效果研究的发展过程和效果观的变化
- (2) 传播效果的产生过程与制约因素

专题十二 几种主要的大众传播效果理论

一、考核知识点

- 1、“议程设置功能”理论
- 2、“沉默的螺旋”理论
- 3、“培养”理论
- 4、新闻框架与框架效果

二、考核要求

1、识记

- (1) “议程设置功能”理论的概要及特点
- (2) “沉默的螺旋”理论的概要及特点

2、领会

- (1) “培养”理论关于社会与传播的基本观点
- (2) 关于新闻框架的实证研究

3、应用

- (1) 网络传播环境下“议程设置功能”理论面临的挑战
- (2) 运用“沉默的螺旋”理论分析现代社会中大众传播、社会心理与舆论三者的关系

专题十三 国际传播与全球传播

一、考核知识点

- 1、国际传播与全球传播的概念
- 2、全球信息化的影响和冲击

3、国际报道中的新闻价值问题

4、信息与国家主权问题

5、文化帝国主义问题

二、考核要求

1、识记

(1) 国际传播与全球传播的概念

(2) 信息与国家主权问题

2、领会

(1) 国际报道中的新闻价值问题

(2) 文化帝国主义问题

3、应用

(1) 全球信息化的影响和冲击

III. 考试形式及试卷结构

1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

2、试卷内容比例：第一章~第四章占 25%，第五章~第七章占 20%，第八章~第十章占 20%，第十一章~第十二章占 30%，第十三章占 5%。

3、试卷题型比例：单选题 20%，填空题 10%，名词解释题占 20%，简答题占 20%，论述题占 15%，案例分析题 15%。

4、试卷难易比例：易、中、难分别为 30%，50%，20%。

IV. 参考书目

《传播学教程（第二版）》，郭庆光著，北京：中国人民大学出版社，2011。

V. 题型示例

一、单选题（每题 2 分，选错或多选都无分，共20题，共 40 分）

1. 在传播学中，媒介被视为信息传播的中介，这种通过媒介进行的信息传播通常被称为（ ）。

A. 线性传播 B. 多元传播 C. 双向传播 D. 单向传播

2. “人际传播在社会关系中的基础性作用是（ ）？”

- A. 个体自我认知的形成 B. 社会关系的建立和维护 C. 群体共识的达成 D. 组织结构的构建

二、填空题（每空 2分，共10空，共 20 分）

1. 传播学的学科创建者是美国著名的传播学家（ ）。
2. 传播学把社会传播分为五种基本类型，即人内传播、人际传播、组织传播、（ ）、（ ）。

三、名词解释题（每题 8分，共5道题，共 40 分）

1. 符号
2. 意见领袖

四、简答题（每题 10 分，共8道题，共 40分）

1. 简要介绍构成麦克卢汉媒介理论的三个基本观点。
2. 解释媒介素养的重要性，并提出提高公众媒介素养的几种方法。。

五、论述题（每题15分，共2道题，共 30分）

1. 请分析数字鸿沟对信息社会的影响，并探讨可能的解决方案。

六、案例分析题（每题10分，共3道题，共 30分）

案例材料:相传在汉代，西域大月氏国向汉朝进贡了一头金毛雄狮子。使者扬言，若有人能驯服此狮，便继续向汉朝进贡，否则断绝邦交。汉章帝先后选了三人驯狮，均未成功。后来金毛雄狮狂性发作，被宫人乱棒打死。宫人为逃避章帝降罪，于是将狮皮拔下，由宫人兄弟俩装扮成金毛狮子，一人逗引起舞，此举不但骗过了大月氏使臣，连章帝也信以为真。此事后来传出汉宫，老百姓认为舞狮子是为国争光、吉祥的象征。于是仿造狮子，表演狮子舞。舞狮从此流行。舞狮象征着勇气、力量和吉祥，它起源于汉代，是中外文化交流的产物。狮子最初作为贡品从西域传入中国，随后人们模仿狮子的外貌和动作，逐渐发展成舞狮艺术。到了三国时期，舞狮已经发展成为一种表演艺术，并在南北朝时期随着佛教的兴起而开始盛行。

请运用传播学的知识回答以下问题：

1. 此例说明了哪类符号的重要意义，为什么？（10 分）
2. 简述此类符号的作用。（10 分）
3. 谈谈自己身边的符号运用。（10分）