

密封线内不要答题 密封线外不可出现考生姓名准考证号等信息 违者试卷作零分处理

25、绿色物流

四、简答题（共4小题，每小题10分，共40分）

26、简述现代物流的基本特征。

27、简述供应链的特征。

28、简述包装的功能。

29、简述国际物流的特点。

五、论述题（共2小题，每小题20分，共40分）

30、试论述仓储管理的任务。

31、试论述第三方物流的优势。

根据上述材料回答下列问题：

问题 1：沃尔玛是如何推动运输合理化的？

问题 2：运输不合理化的主要表现形式有哪些？

六、案例分析题（共 2 问，每小问 20 分，共 40 分）

沃尔玛物流运输合理化

沃尔玛作为全球最大的商业零售企业，其物流运输系统的高效运作是其成功的关键因素之一。为了实现运输合理化，沃尔玛采取了多种措施，旨在降低运输成本、提高运输效率，并确保货物的安全与及时送达。

为节约物流成本，沃尔玛采用约 16 米加长的货柜卡车进行公路运输，这种卡车比集装箱运输卡车更长或更高，能够装载更多的货物。沃尔玛采用全球定位系统对车辆进行实时定位，调度中心可以随时掌握车辆的位置、离商店的距离以及预计到达时间。这种精确的定位有助于沃尔玛合理安排运输任务，提高整个物流系统的效率，降低成本。沃尔玛通过构建高效的物流网络来降低运输成本，包括将物流中心建设在靠近主要消费市场的位置，以降低配送距离和时间。此外，沃尔玛还使用先进的物流技术和管理工具，如自动调度系统，以实现货车运输的优化和精细化管理。整合厂商运输实现了产品从工厂直接运送到商场，大大节省了产品流通过程中的仓储成本和转运成本。沃尔玛在货车的设计和维修方面精益求精，采用节油型引擎、高效轮胎等技术，以降低燃料消耗和运输成本。

沃尔玛通过上述措施实现了运输合理化，取得了显著的效果。一方面，运输成本的降低使得沃尔玛在价格上具有更强的竞争力；另一方面，运输效率的提高和物流循环的加快使得沃尔玛能够更好地满足消费者的需求。此外，沃尔玛还通过优化物流网络和货车管理等方式进一步降低了成本，提高了整体运营效率。