

# 广东理工学院 2025 年普通高等学校专升本招生考试

## 《跨境电子商务概论》试卷

考试时长：150 分钟

试卷类型：A 卷

注意事项：试卷满分 200 分。请直接在试卷作答，答案填写在试卷相应位置。

题号	一	二	三	四	五	六	总分
得分							
评卷人							

### 一、单项选择题：本题共 10 小题，每小题 2 分 共 20 分。

1、下列关于跨境电商物流现状的表述中，不恰当的是( )。

- A. 物流成本相对虽低，但周期长
- B. 退/换货物流实现困难
- C. 物流信息难以实现全程追踪
- D. 我国跨境电商物流政策支持力度不够

2、下列关于跨境电商 B2C 平台核心竞争力的表述正确的是( )。

- A. Wish 以全球开店，自动推荐技术形成核心竞争力
- B. 速卖通以小额，门槛低，支付担保为其核心竞争力
- C. Shopee 以低价起拍和拍卖形成核心竞争力
- D. EBay 以生态闭环，东南亚市场形成核心竞争力

3、下列哪项不属于数字技术对跨境电商的赋能( )。

- A. 重塑了贸易形式
- B. 驱动政府深度优化政策支持
- C. 助力打破外贸各环节的“数据孤岛”
- D. 大大增加跨境电商等数字经济活动的成本

4、跨境电商( )环节仍需线下操作。

- A. 选品
- B. 支付
- C. 订购与签约
- D. 物流

5、广告是跨境电商平台站内引流的主要方式，不同的平台的广告方式不同。下列哪项是速卖通的站内广告形式( )。

- A. Product Boost
- B. 手动广告
- C. 直通车
- D. 自动广告

6、跨境电商具备传统电商所不具备的什么特性( )。

①全球性②中心性③匿名性④数字化⑤低成本⑥快速演进⑦低频性

- A. ①②③④⑤
- B. ①③④⑤⑥
- C. ①③④⑤⑦
- D. ①②③⑤⑥

7、在策划短视频选题的过程中，下列做法不正确的有( )。

- A. 注重价值输出
- B. 保证内容垂直度
- C. 内容与运营相结合
- D. 发布短视频时再构思标题

8、数字营销中应用最为广泛的原理是营销漏斗模型理论，漏斗的五层对应了数字营销的各个环节，反映了从①展现、②点击、③访问、④( )，直到⑤生成订单过程中的客户数量及流失情况。

- A. ④浏览
- B. ④咨询
- C. ④比对
- D. ④考察

9、克服各国文化差异的挑战，行之有效的办法是( )。

①欣赏各国的文化差异②拥抱各国文化差异带来的体验③尊重各国的文化差异④学习各国不同文化的差异⑤与不同文化背景的人进行有效沟通⑥理解各国不同文化的差异⑦信任是国家与国家之间建立任何关系的基础

- A. ①②③④⑤
- B. ②③④⑤⑥
- C. ③④⑤⑥⑦
- D. ④⑤⑥⑦①

10、以物质载体为表现形式是文化的表现形式之一，下列哪项不属于可见的物质形态( )。

- A. 各种劳动工具
- B. 科学研究
- C. 艺术品
- D. 各种建筑物

二、多项选择题：本题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分。

11、知识产权的相关规范，主要涉及( )。

- A. 商品的使用权 B. 商品的商标 C. 商品的专利 D. 商品的著作权

12、下列属于跨境电商店铺运营的思维方式有( )。

- A. 流程化思维 B. 精细化思维 C. 目标化思维 D. 用户思维

13、下列关于数字营销基本术语的描述中，正确的是( )。

- A. CPA(Cost Per Action)每行动成本 B. CPS(Cost Per Sales)每销售成本  
C. CPT(Cost Per Time)每时间段成本 D. CPC(Cost Per Click)每点击成本

14、以下关于视觉营销的说法正确的有( )。

- A 可以利用色彩、图像和文字等造成冲击力，吸引潜在顾客的关注  
B 视觉营销是做好营销必不可少的营销手段之一  
C 视觉营销就是网络营销  
D 视觉营销可以增加网站和产品的吸引力

15、为选出符合国外消费者需求的产品，跨境电商在选择产品时应该从那些角度考虑( )。

- A 从市场角度出发 B 从营销者角度出发  
C 从消费者角度出发 D 从产品角度出发

16、下列属于电子商务未来发展呈现的新趋势有( )。

- A. 电商平台头部集聚效应明显 B. 数字生活新服务加快发展  
C. 区域集中度不再明显 D. 直播带货成为网络消费的新增点

17、下列属于 Shopee 的应对策略有( )。

- A. 全球化策略 B. 移动端优先  
C. 社交明星引流 D. 提升全流程体验

18、Google 和 Facebook 是跨境电商数字营销中广泛应用的两大平台，下列关于两者数字营销原理的表述正确的是( )。

A. 两者的数字营销的原理类似，都是抓取用户留下的“信号”

B. Google Ads 的推广原理就是通过海外客户数据，结合机器学习，精准地洞察海外客户

C. 平台会根据其预测结果的正误，算法会自行修正模型

D. Google 将留下地址的所有者作为目标，用来进行“相似匹配”

19、亚马逊平台的运营理念主要有四个方面，以下对其表述正确的是( )。

- A. 重推荐，轻广告 B. 重客服，轻展示  
C. 重产品，轻店铺 D. 重客户，轻卖家

20、下列关于独立站的表述正确的是( )。

- A. 拥有独立的域名、空间、页面，不从属于任何平台  
B. 转型平行领域品类的商业模式是其可能发展的方向之一  
C. 按功能来分，可以分成外贸营销型网站和展示型网站  
D. 搭建模式之一是依托于第三方建站平台创建自己的独立站

三、名词解析：本题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

21、物联网

22、跨境电商数字营销

23、第三方物流