

密封线内不要答题 密封线外不可出现考生姓名准考证号等信息 违者试卷作零分处理

24、直播营销

25、支付网关

26、视觉营销

四、简答题：本题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分。

27、什么是供应链管理？什么是跨境电商供应链管理？

28、什么是跨境支付？跨境支付的方式有那些？

29、直邮业务和海外仓模式的业务流程分别是怎样的？

30、跨境电商 B2B 产业链生态系统由那些部分组成？

五、论述题：本题共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分。

31、试述店铺运营的主要思维方式及如何建立店铺运营思维。

32、试述跨境电商选品的基本原则、方法及工具应用策略。

## 六、案例分析题：本题共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分。

2024 年一季度，亚马逊再次刷新 Prime 会员配送速度的纪录，超过 20 亿件商品实现了当日达或次日达。亚马逊上约 90% 的卖家通过 FBA 发货，相当于提前备货在海外，消费者下单后，货物从本国发出，大大缩短了跨境购物的物流时间。

从亚马逊的举措来看，缩短送货距离、改进库存布局、持续投入“当日达”服务设施，是当下继续提速的关键。比如，亚马逊从 2024 年 3 月份开始实行的分仓收费政策。它对卖家选择的不同入库配置选项收取不同等级费用。通过进一步推行区域化运营，将运营中心和配送网络划分成更小、更易于服务的区域，从而更高效地利用各个区域内的库存。与此同时，提升商品与区域运营中心的匹配度，将商品分配到离客户更近的地方。

除了推动卖家配合运营网络的优化之外，技术升级对确保每个区域中心的高效运营也至关重要。比如，2023 年，亚马逊在德州的一个运营中心引入了机器人存储系统 Sequoia，加快库存识别和存储速度。据官方信息，该系统与其他相关技术集成后，可将订单处理时间缩短 25%。因此，2024 年亚马逊正把这一系统推广至更多的物流设施中。

继续扩大物流配送网络建设则是亚马逊在全球市场提速的基础。覆盖更多乡村地区客户、在人口密集地区灵活调整配送模式（如用自行车、步行及从当地企业（取货等方式）、增强 Prime Air 无人机送货能力等，都在亚马逊的 2024 年规划中。

此外，5 月下旬推出的“2024 亚马逊出口跨境物流加速器计划”，也是亚马逊凭借自有物流强化全球供应链解决方案。其中一个重要的方面就在于“提速”——亚马逊全球物流将提速欧洲目的港清关流程。例如，德国、英国航线清关流程升级后，货物到港至放行的平均时间将加快至 2 天左右。

仓储网络布局上，截至 2023 年三季度末，亚马逊在全球已拥有超过 185 个配送中心。履约硬件上，空运方面，亚马逊有自己的航空货运网络——Prime Air 服务，截至 2023 年 10 月货机数量已达 110 架；陆运方面，亚马逊在全球拥有约 10 万辆汽油动力送货车、近 28 万名送货司机，到 2023 年 10 月凭借 10000 辆电动送货车成为美国最大的电动送货车队；此外，亚马逊还深入航运领域，制造集装箱、租用私人货船等，应对交付效率受外部运力资源调配不足等问题的影响。

物流科技上，除了重新设计更高效的物流中心和分销网络，也在智能化方面形成领先优势，据 Ark Invest 统计，亚马逊的机器人数量正以每天 1000 个的速度急剧增加，当前的机器人数量大约是员工总数的三分之一。

33、为了提速，亚马逊物流体系采取的主要措施有哪些？解释亚马逊的 FBA 物流服务及 Prime 会员。

34、亚马逊跨境电商平台的特点有哪些？