

网络与新媒体专业《网络与新媒体概论》普通专升本考试 大纲

I 考试的性质

本大纲适用于网络与新媒体专业专升本入学考试。

II 考试内容及要求

一、考试基本要求

网络与新媒体专业致力于培养能掌握网络与新媒体信息传播的理论知识与实践技能，能熟练运用网络与新媒体进行信息采写、策划、传播，兼具新媒体组织运营和管理能力的复合型专业人才。

《网络与新媒体概论》是网络与新媒体专业的入门性、统领性核心课程，旨在构建学生对新媒体生态系统的整体性认知框架，引导学生将理论运用于实践。课程以匡文波《新媒体概论》（第四版）为教材，系统阐释新媒体的概念特征、技术演进、传播规律、宏观治理及前沿趋势，帮助学生建立从 Web1.0 到 Web3.0 的完整知识体系，培养其运用理论分析行业现象、解决实际问题的综合能力。

课程目标涵盖三大层次：知识目标要求掌握新媒体本质特征、四大传播类型、核心理论模型及舆情管理、著作权等关键议题；能力目标强调能辨析媒体形态归属、评估技术社会影响、理解广告电商等经营模式；素养目标注重培育信息伦理、版权意识和社会责任感，提升对算法推荐、信息茧房等问题的批判性思维。考试采用闭卷形式，按“了解”“理解”“熟悉”三层次考核，重点考查学生综合运用知识分析热点事件、研判行业动态及反思技术伦理的实践创新能力。

二、考核知识点及要求

本大纲在考核目标中，按照“了解”“理解”“熟悉”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求，具体含义是：

了解：能知道有关的名词，概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

理解：在了解的基础上，能全面把握基本概念、基本理论、基本方法，能掌握有关概念、理论、方法的区别与关系，是较高层次的要求。

熟悉：在理解的基础上，能熟练运用基本概念、基本理论、基本方法联系学过的多个知识点，完成相应新媒体任务，是最高层次的要求。

第一章 新媒体导论

【考核知识点及要求】

1. 理解新媒体的核心概念与本质特征
2. 熟悉新媒体相对于传统媒体的核心优势
3. 理解新媒体对传媒业传播格局与舆论调控机制带来的冲击与改变
4. 了解关于纸质媒体未来的典型错误观点
5. 了解新媒体可信度与主流媒体地位的实证研究结论
6. 了解量化研究方法在新媒体研究中的应用与发现

第二章 新媒体研究的理论模型

【考核知识点及要求】

1. 理解新媒体对传统新闻传播理论带来的综合影响与重构
2. 熟悉新媒体研究的四大理论模型：创新扩散、技术接纳、计划行为、STIP 模型的核心要素与应用

第三章 新媒体用户特征研究

【考核知识点及要求】

1. 理解新媒体环境下从“受众”到“用户”的概念转变，及其对传统受众理论的冲击与重构
2. 了解网民规模增长的趋势与动因
3. 熟悉网民的分类维度及普遍心理特征
4. 熟悉网民上网目的、动机与行为特征

第四章 新媒体的类型

【考核知识点及要求】

1. 理解网络人际传播的特点及其对社会规范的影响
2. 了解网络群体传播与组织传播的主要形态及其特征
3. 熟悉中国网络大众传播的六个发展阶段及各阶段核心特征

第五章 Web1.0 时代新媒体的主要形态

【考核知识点及要求】

1. 理解搜索引擎的工作原理及其类型
2. 熟悉 互联网信息检索的基本策略与搜索引擎的局限性
2. 理解门户网站的概念及其与新闻网站的区别与联系
3. 了解电子商务网站的发展格局与中国电商企业的国际化运营模式

第六章 博客与微博

【考核知识点及要求】

1. 理解博客的概念、特点、对新闻传播的影响及存在的问题
2. 熟悉微博的优势、对新闻行业的影响及潜在问题

第七章 微信

【考核知识点及要求】

1. 了解微信的发展概况、核心优势
2. 理解微信对社会传播、企业营销及传统媒体转型的多维影响
3. 熟悉微信与微博在传播方式、社交关系及信息可信度上的核心差异
4. 了解微信支付的发展历史及其与支付宝的竞争格局与盈利模式

第八章 社交网站

【考核知识点及要求】

1. 了解社交网站的概念、发展历程及其验证“六度分隔理论”的传播学基础
2. 理解社交网站对社会交往的多方面影响
3. 理解社交网站社交网站带来的主要问题与挑战

第九章 视频网站

【考核知识点及要求】

1. 了解视频网站的概念及其特点
2. 了解视频网站的发展历程及其主要类型
3. 理解视频网站对传播行业的多方面影响
4. 了解当前长短视频共同发展的市场现状、用户规模及竞争格局

第十章 新媒体的宏观管理

【考核知识点及要求】

1. 理解新媒体带来的主要负效
2. 理解新媒体管理的难点与主要对策
3. 理解新媒体的双刃性特征及管理方式创新原则
4. 了解发达国家互联网管理的主要特点与经验

第十一章 新媒体舆论成为社会舆论的主体

【考核知识点及要求】

1. 理解新媒体舆论的核心概念、主要特性及其社会功能
2. 理解新媒体舆论研究的“蝴蝶效应”模型及其核心要素
3. 理解新媒体舆论生命周期三阶段的演变规律与“议题出现、存活、整合、消散”四阶段模型
4. 熟悉社交媒体舆论的生成机制与主要特点
5. 理解“塔西佗陷阱”在网络舆论中的表现及公信力危机成因

第十二章 新媒体舆情的应对策略

【考核知识点及要求】

1. 理解新媒体舆论管理的监管难点、创新思维以及新媒体演进的客观规律
2. 熟悉舆情应对的核心原则
3. 了解舆情分析的基本方法
4. 理解当前网络舆论发展的新特点及针对性治理对策

第十三章 网络谣言及其管理

【考核知识点及要求】

1. 了解谣言的基本概念及传播形式的流变
2. 理解传统谣言与网络谣言的区别和联系，掌握微博谣言、手机微博谣言的传播特点
3. 理解奥尔波特谣言模型及其演变
4. 熟悉新媒体条件下谣言传播、扩散及消解模型，及其基于模型的网络谣言消解对策

第十四章 新媒体的微观经营

【考核知识点及要求】

1. 了解新媒体的三类主要盈利模式及其基本形式
2. 熟悉网络广告的特点、主要形式、效果评估标准、监管难点及对策
3. 理解电子商务模式的优缺点及类型划分
4. 理解收费服务模式的挑战与腾讯“免费+增值服务”的成功经验
5. 理解抖音集团基于算法推荐的短视频商业模式及全球化布局
6. 理解新媒体行业的马太效应成因与典型案例

第十五章 新媒体中的著作权保护

【考核知识点及要求】

1. 理解新媒体著作权保护面临的问题
2. 了解新媒体著作权保护的基本国际公约及我国关于新媒体著作权的法律保护

3. 理解“避风港”原则与“红旗”原则的内涵、适用条件及相互关系
4. 了解新媒体著作权技术保护措施的类型及其法律边界
5. 理解韩寒百度案反映的侵权隐蔽性、责任认定、平台义务等核心争议
6. 理解人工智能生成内容对著作权制度带来的新挑战

第十六章 手机媒体

【考核知识点及要求】

1. 了解手机媒体的基本概念、从通信工具向大众媒体的演变历程，及其本质属性
2. 理解手机媒体的核心优势及不足
3. 了解 5G 技术发展中大国博弈的格局及 6G 技术竞争的新态势

第十七章 新技术与新媒体的未来

【考核知识点及要求】

1. 了解人工智能技术在新媒体领域的基本应用场景及其引发的职业替代性讨论
2. 理解人工智能记者的优势与局限
3. 理解热门推荐算法的原理、常见类型
4. 理解个性化推荐系统的核心算法
5. 理解算法推荐存在的主要问题及发展方向

III. 考试形式及试卷结构

本课程考试内容分为四部分：第一部分为新媒体理论基础（第 1-3 章），涵盖概念特征、理论模型与用户行为；第二部分为新媒体类型与形态（第 4-9 章），包括新媒体分类、Web1.0 至 Web2.0 主要形态及其传播特性；第三部分为新媒体管理（第 10-15 章），涉及宏观治理、舆情引导、谣言消解、微观经营与著作权保护；第四部分为新媒体发展（第 16-17 章），聚焦手机媒体演进及人工智能、算法推荐等前沿技术。

考试形式：闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

试卷结构：单项选择题 7.5%，多项选择题 10%，判断题 7.5%，名词解释 10%，简答题 20%，论述题占 20%，案例分析题占 25%。

出题量分布：第一部分占 15%，第二部分占 45%，第三部分占 30%，第四部分占 10%。

考核层次：了解部分约占 20%，理解部分约占 50%，熟悉部分约占 30%。试题重点考查学生对新媒体理论的综合运用能力，特别是对热点事件、行业现象的分析研判能力及技术伦理批判思维。

IV. 参考书目

《新媒体概论》(第4版), 匡文波, 中国人民大学出版社, 2024年07月第4版, ISBN: 9787300330495

V. 题型示例

一、单项选择题（以下每题有 A. B. C. D 四个备选答案，请从中选择一个最佳答案，并在答题纸上将相应的答案字母涂黑，每小题 1.5 分，共 15 分）

1. 下列哪一项不属于新媒体的基本特征？（ ）

- A. 互动性
- B. 单向传播
- C. 数字化
- D. 去中心化

二、多项选择题（每题有 A、B、C、D 四个备选答案，请从中选择所有符合题意的答案，并在答题纸上将相应答案字母涂黑。每题 2 分，共 20 分。全部选对得 2 分；少选、选错或多选均不得分。）

1. 新媒体的主要盈利模式包括：（ ）

- A. “免费 + 广告”模式
- B. 收费服务模式
- C. 电子商务模式
- D. 政府补贴模式

三、判断题（每题仅有“正确”与“错误”两个选项，请在答题纸上将相应判断结果，正确填“√”，错误填“×”，请标注清楚。每题 1.5 分，共 15 分。判断正确得 1 分；判断错误得 0 分。）

1. 新媒体环境中，信息传播者与受众的界限逐渐模糊。（ ）

四、名词解释（共 4 题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 六度分隔理论

五、简答题（共 4 题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 手机媒体对新闻传播生产流程产生了哪些影响？

六、论述题（共 2 题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 结合具体案例，论述新媒体舆论演化的蝴蝶效应模型及其对政府舆情应对的启示。

七、案例分析题（共 2 题，每小题 25 分，共 50 分）

案例 1:

材料:

2023 年 10 月，“阿里献血事件”引发网络热议。上海余女士在西藏阿里地区发生车祸，其丈夫通过社交媒体发布信息称“小姑姑联系了上海卫健委，动用所有公务员献血”，引发公众对“公权私用”的强烈质疑。尽管官方媒体随后进行了事实澄清，但仍有大量网民不接受解释，认为官方在“选择性公开信息”，事件持续发酵，政府公信力受到严重挑战。

请结合本课程所学知识，回答以下问题：

1. 该事件体现了新媒体舆论的哪些主要特征？（12 分）
2. 从网络谣言消解模型角度，提出政府部门应对此类事件的改进策略。（13 分）